

**Formation
financée et
rémunérée**

Métiers du commerce

Diplôme de niveau II

LP Management des Activités Commerciales

parcours Lancement de Nouveaux Produits - Mention Internationale

Formation en alternance
en 1 an

(3 jours/semaine en entreprise)

Vous êtes titulaire d'un diplôme de niveau III (BTS), demandeur d'emploi, salarié(e), étudiant(e), apprenti(e), vous êtes éligible à la formation.

Pour vous inscrire, vous devrez présenter votre candidature sur dossier à l'is4a et auprès de notre partenaire (via le site Internet : <https://ecandidat.univ-lorraine.fr>) et participer à un entretien de motivation.



L'objectif

Doter les étudiants d'outils pratiques leur permettant d'appréhender les spécificités d'une démarche marketing adaptée aux nouveaux produits. Il s'agit essentiellement de leur permettre d'anticiper et de saisir les opportunités de développement commercial offertes par les évolutions du contexte économique et technologique et de passer d'une idée originale à une belle réussite commerciale.



Les + de la formation

- Un accompagnement individualisé
- Un voyage d'étude à l'étranger
- Des intervenants professionnels et universitaires



Les débouchés métiers

- Chef de produits
- Chargé(e) de clientèle
- Gestionnaire de gamme
- Responsable de secteur
- Responsable de développement produit



Inscription

Amandine DELAVAL

Chargée de recrutement
06 37 42 28 02
recrutement@alpa-is4a.fr



Formateur référent

Philippe WEIMANN



is4a

9 rue de la Vologne
Bâtiment F
54520 Laxou
03 83 52 53 00

et à l'IUT Hubert Curien
7, rue des Fusillés de la Résistance
88000 ÉPINAL



Pour plus d'infos,
rendez-vous sur notre site :

www.alpa-is4a.fr



Notre organisme est certifié qualité par
l'AFNOR (Ref. 221)

